

Vårt varumärke



 **Strobe**
workwear

Innehåll

Vårt varumärke

Historia, Affär & Kultur
Kunder
Mission & Vision
Position
Löfte
Upplevelsen

Vår grafiska profil

Logotyp
Färger
Profiltypsnitt
Grafisk dekor
Bildmanér

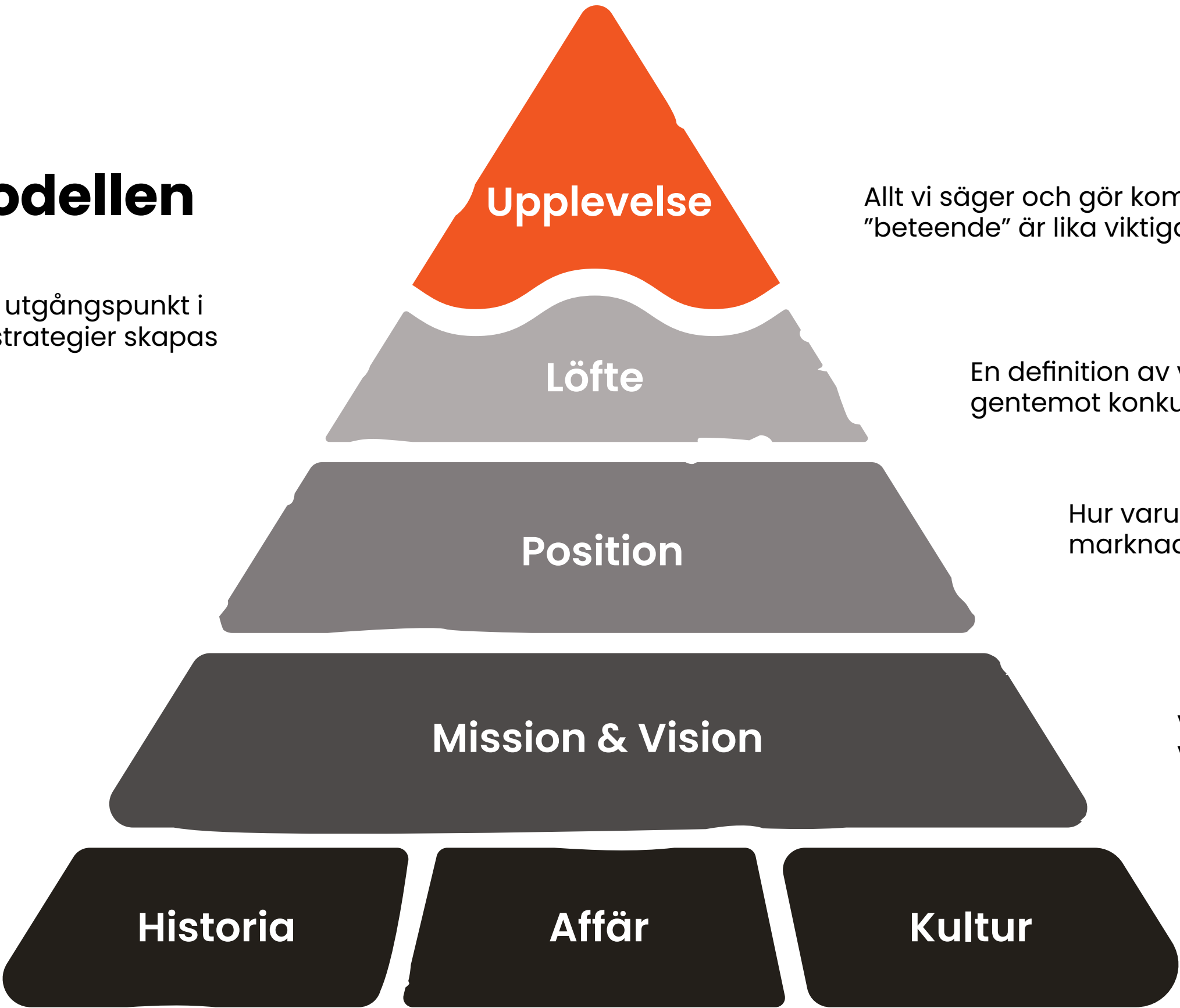
Tillämpningar

Korrespondens
Presentation powerpoint
Sociala medier, annonser
Webbsida
Rollups
Produktpacketering
På kontoret, inredning och profilsaker
Profilkläder och giveaways
Fordonsdekor
Skyltning



Varumärkesmodellen

Så stärker vi ett varumärke. Med utgångspunkt i underliggande fundament och strategier skapas budskap och kommunikation.



Allt vi säger och gör kommunikerar. Budskap & tonalitet, "utseende" samt "beteende" är lika viktiga för upplevelsen av varumärket.

En definition av varumärkets möjlighet att göra skillnad på marknaden gentemot konkurrenter.

Hur varumärket skall uppfattas i förhållande till övriga aktörer på marknaden. Bolagets position skall vara ledig, lönsam och långsiktig.

Vår uppgift och bidrag till världen, vårt existensberättigande. Varför finns vi till och vad vill vi åstadkomma?

Varumärkets fundament präglar allt som händer i företaget.

Vår historia

År 1986 öppnade Per Anders sin första klädbutik i Falun tillsammans med en vän där de började sälja premiumkläder. Han expanderade verksamheten och startade fler butiker samtidigt som han arbetade som distriktansvarig för B-young. Som distriktansvarig sålde han för B-young och fristående butiker, vilket var ca 80-90 butiker. Han reste mellan B-young olika butiker som fokuserade på att erbjuda ett noggrant utvalt sortiment av kläder i hög kvalitet. Parallellt drev han också en grossisthandel med lågpriskläder som såldes i volympack. En utmanande period där han ägnade sig åt flera verksamheter samtidigt ledde till slut till utmattning och sjukskrivning. Efter sjukskrivningen startade han popup-butiker på platser som Modecenter i Stockholm och under dansbandsveckan i Malung. Han har även en butik i Hosjö med månadsvis öppettider men en längtan efter en stabil vardag där han arbetar lokalt och långsiktigt med kunder och leverantörer fick Per Anders att övergå till att sälja arbetskläder, vilket han har gjort de senaste fyra åren.

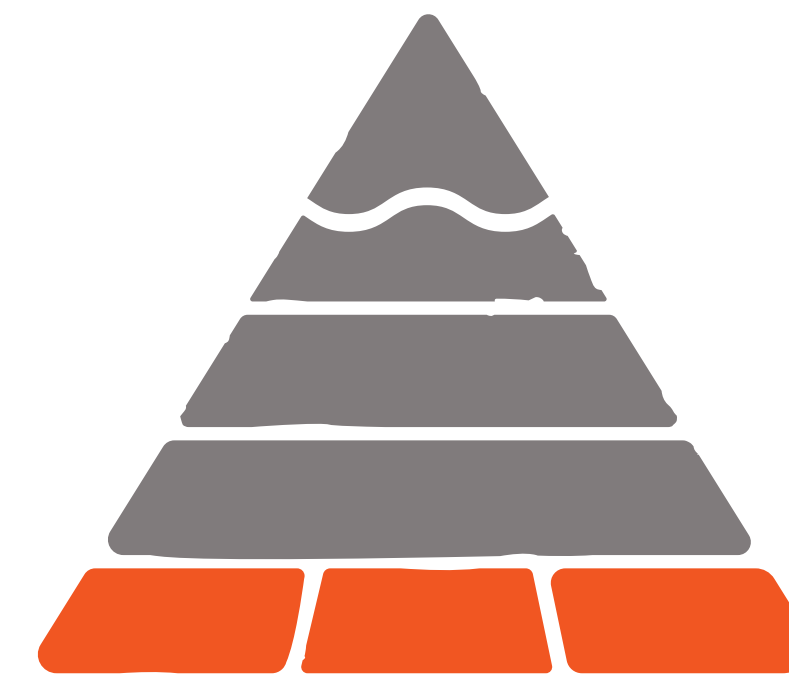


Historia

Genom att titta på vår bakgrund och vårt ursprung förstår vi vad som präglar oss idag. Våra erfarenheter bär vi med oss in i framtiden, och de förklarar var vi är idag.

Affärsidén

Strobe Workwear är en återförsäljare av arbetskläder och profilering. Vi samarbetar med kvalitetsleverantörer som specialiserar sig på arbetskläder, skyddsutrustning och profilprodukter. Viktigt för oss är att erbjuda arbetskläder av hög kvalitet till ett bra pris. Vår långa erfarenhet inom klädbranschen gör att vi vet vad som fungerar, håller och levererar.



Affärsidé

Vår affärsidé beskriver hur vi matchar kundernas efterfrågan och behov, och skapar en affär av det – kärnan i själva erbjudandet.

Våra kunder

Våra kunder består av inköpare från större företag och ägare från mindre företag. Vi säljer arbetskläder till kunder inom transportsektorn, verkstad, hantverk, restaurang och industri i Dalaregionen, med fokus på Falun och Borlänge. De är företag vars medarbetare behöver praktiska, funktionella, bekväma och slitstarka kläder som skyddar dem under arbetsdagen.



Kunder

Genom att förstå våra kunder, deras behov och utmaningar skapar vi värde som stärker vår relation. Tillsammans med våra kunder bygger vi framgång.

Vår kultur

Stabil & trygg

Vi värdesätter långsiktiga relationer, där vi arbetar sida vid sida med våra kunder och bygger en stabil och pålitlig grund tillsammans.

Flexibel

Vår lokala närhet till kunderna gör att vi kan agera snabbt och flexibelt; om något går sönder eller behov uppstår, ser vi till att finnas där med stöd och lösningar.

Välkomnande & öppen

Vårt arbete bygger på att vara lyhörda och hjälpsamma mot varandra och våra kunder, så att alla känner sig sedda och uppskattade. För oss är omtanke för kunder och kollegor självklar, oavsett om det handlar om små gester eller större åtaganden.

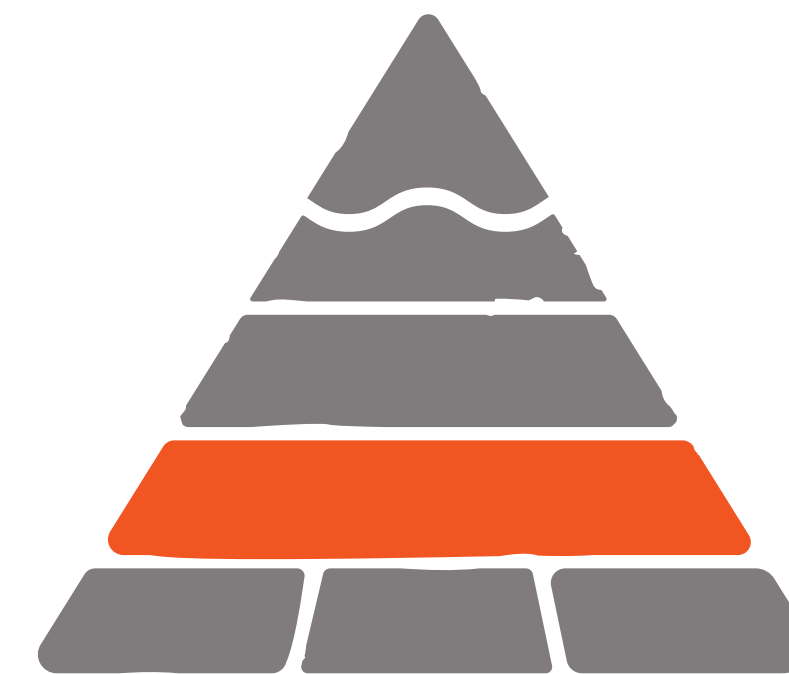


Kultur

Vår kultur är grunden för allt vi gör – det vi tycker, tänker och känner, det vi säger och hur vi agerar. Den formas bl a av våra sanningar, värderingar och normer och styr hur vi bemöter varandra.

Missionen

Arbetskläder ska vara en tillgång i våra kunders arbete, de ska inte bara skydda, utan också ge rörelsefrihet, komfort och säkerhet. På samma sätt är vi som företag en tillgång för våra kunder genom att förse dem med kvalitetsprodukter till ett rimligt pris med hög servicenivå.

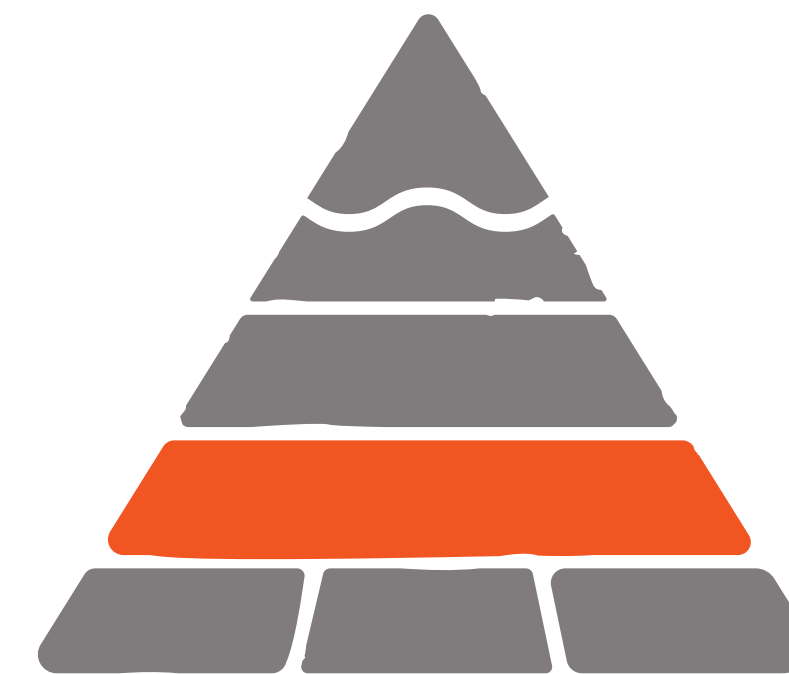


Mission

Missionen är ett Raison d'être, som betyder anledningen till att vara. Det tar fasta på nyttan vi skapar idag och på vilket sätt vi gör våra kunder framgångsrika. Det är vårt bidrag till visionen.

Vår vision

Vår vision är att skapa en bättre och säkrare vardag för arbetare.

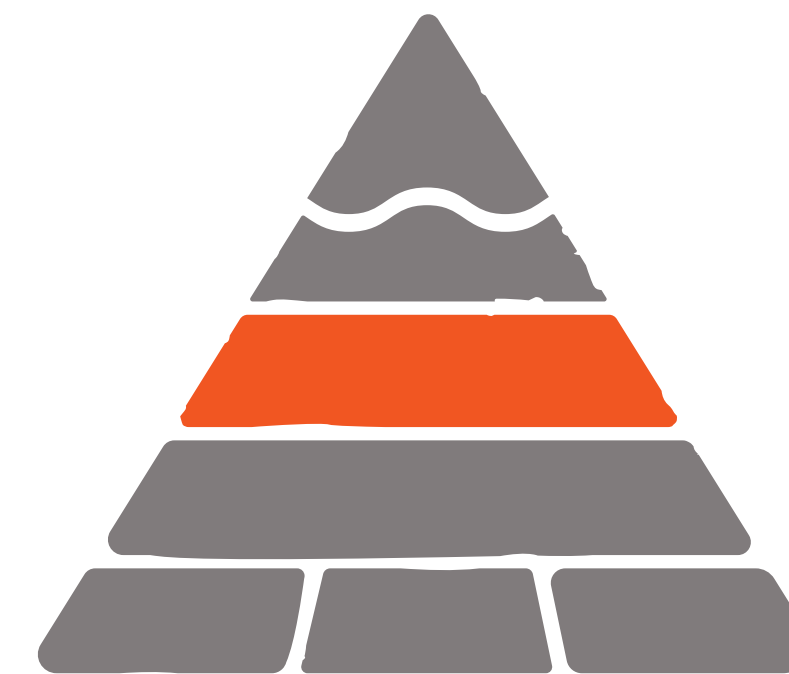


Vision

Vår vision är vår nordstjärna, som vi navigerar ifrån och tar sikte på. Det är vår strävan som vägleder och driver oss framåt, och som vi delar med många av våra partners och kunder.

Positionen

Strobe Workwear är experter på arbetskläder och profilprodukter. Vi är en lokal återförsäljare i Falun som samarbetar med stora kvalitetsleverantörer. Vår långa erfarenhet inom klädbranschen gör att vi kan erbjuda hållbara och prisvärda arbetskläder som täcker våra kunders behov. Genom noggrant urval ser vi till att vårt sortiment endast består av de bästa produkterna anpassade för de tuffa arbetsförhållandena i Norden.

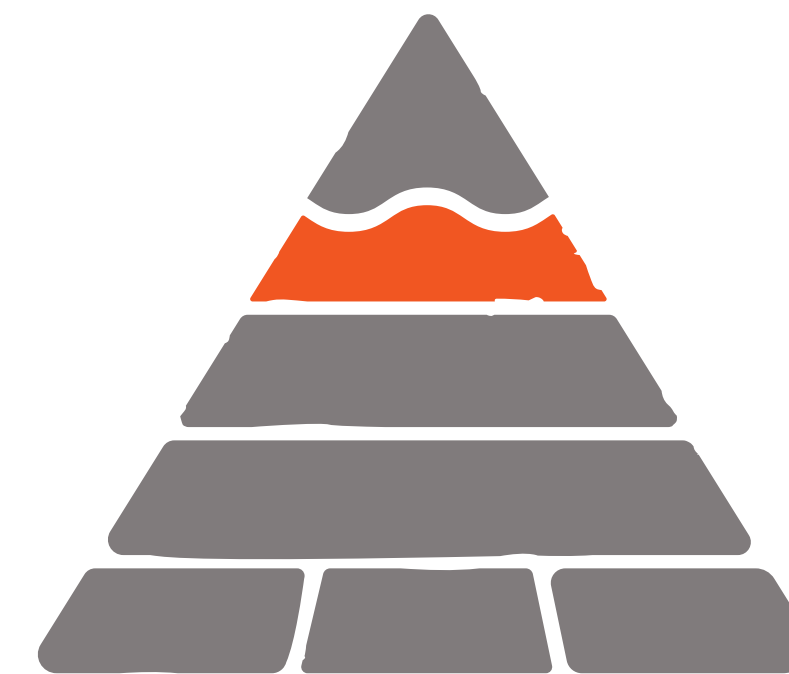


Position

Positionen förklarar vilken plats vi har på marknaden och hur vi särskiljer oss från andra aktörer på samma marknad. Positionen ska vara Ledig, Lönsam och Långsiktig.

Varumärkeslöftet

Vi ser det som vårt ansvar att förstå kundernas behov och yrkeskrav och anpassar oss därefter för att kunna erbjuda de bästa lösningarna och produkterna. Vi är nyfikna och strävar efter att utveckla vår kunskap om nya material och produkter. För oss är arbetskläder mer än bara skydd – de är en del av våra kunders vardag och ska vara en tillgång under arbetsdagen.



Varumärkeslöfte

Varumärkeslöftet är vårt löfte till omvärlden uttryckt i den enklaste formen. Det beskriver hur vi gör skillnad, och förmedlar både vår själ och leverans. Varumärkeslöftet kommuniceras inte externt.



Upplevelsen

Upplevelsen består av allt vi kommunicerar. Vårt visuella uttryck, budskap och tonalitet samt vårt beteende. Tillsammans bildar dessa varumärkets image.

Vår grafiska profil

Vår identitet

Varumärket Strobe Workwear omfattar allt från kärnvärden, grafisk profil, tonalitet och kundbemötande till ditt företagsfordon. Den grafiska profilen, med logotyp, typsnitt, färger, dekorelement och bildmanér, är grunden för den visuella identiteten. Den både stärker och förenar varumärket. Den här profilguiden visar hur de olika delarna ska används för att skapa en enhetlig och igenkännbar kommunikation som stärker varumärket både internt och externt.

Logotyp: Symbolen knyter an till arbetsklädernas historia. De mjuka formerna och den starka designen i logotypen förmedlar stabilitet, flexibilitet, hållbarhet och gemenskap med stort kundfokus.

Färger: Färgpaletten härstammar från Falu Koppargruva som knyter an till den lokala historian och det tuffa arbetet. Färgerna är döpta efter våra värderingar – gemenskap, kunskap, trygghet.

Typsnitt: Karaktären av Poppins, vårt profiltypsnitt är stabilt och välkomnande vilket hänvisar till vår kultur.

Grafisk dekor: Den grafiska dekoren hyllar vårt ursprung i Falun. Formen som alltid bildar en dalgång, speglar både anpassningsbarhet, trygghet och framåtanda.



Logotyp

Logotypen speglar vår affärsidé, löfte och värderingar.

Symbolen knyter an till reflexer på varselkläder, till hängselbyxor, skyddssele och förkläde. Reflexdetaljerna betonar skydd och säkerhet, medan hängselbyxor och förkläde kopplar till arbetsklädernas historiska rötter.

De rundade kanterna och öppna linjerna visar på flexibilitet och välkomnande, vilket speglar vår förmåga att erbjuda lösningar anpassade till kundernas vardag och arbetsbehov. Den dynamiska designen förstärker denna anpassningsförmåga.

Logotypens mjuka former och den vänliga typen av bokstäver betonar våra värderingar om att vara lyhörd och omtänksam. Symbolen och texten tillsammans förmedlar en känsla av att alla kunder, alltid är uppskattade och sedda.

Logotypens starka och pålitliga form, med tjocka linjer och en harmonisk design, påvisar även att vi värdesätter långsiktiga och stabila relationer med kunder. Medan den cirkulära formen återspeglar jordklotet, vilket syftar på att hållbarhet och högkvalitativa produkter är en självklar del av varumärket.



Varianter av logotypen

Logotypen finns i tre färgvarianter. Tänk på att välja den som ger bästa möjliga färgkontrast i varje specifikt sammanhang.

Orange logotyp

Det är den primära logotypen. Den används mot vit eller ljus bakgrund eller på bild med tillräckligt ljust motiv.

Vit logotyp

Den används mot mörk bakgrund. Den passar t ex bra mot orange eller blå färgplatta.

Svart logotyp

Den används i undantagsfall, t ex på reflexvästar och på vissa profilprodukter.

Olika filformat

PNG: Används på webb och i sociala medier.

EPS: Används i tryckt material, t ex annonser och skyltar.



LOGOTYP

Logotypens frizon

Logotypen har en frizon som anger minimalt avstånd till andra objekt. Inga texter, bilder eller element får placeras inom denna zon.



Färger

Färgpaletten härstammar från Falu Koppargruva som knyter an till den lokala historian och det tuffa arbete som utfördes där.

Profilfärg

Strobe Workwears profilfärg används för att stärka igenkänningen, förbättra läsbarheten och ge kommunikationen en energikick. Den används som primärfärg och syboliserar gemenskap, anpassningsbarhet, glädje och energi.

Komplementfärger

Utöver profilfärgen finns två komplementfärger. Den turkosa färgen representerar den kunskap och framåtsträvan som Strobe Workwear besitter samt vårt öppna sinne för innovation. Medan den krämvita färgen hänvisar till tryggheten och stabiliteten.

Komplementfärgerna används bl a som avdelare på webben, i sociala medier och i trycksaker likaså i diagram och annan infografik.

Tänk på kontrasten

När du kombinerar färger är det viktigt att säkerställa god kontrast så att text och annat innehåll blir lätt att ta till sig.

PROFILFÄRG Gemenskap

PANTONE 173
CMYK 0, 84, 94, 0
RGB 200, 72, 40
HEX #c74827

Så används färgsystemen:

CMYK: 4-färgstryck av t ex affischer, broschyrer och liknande.
PANTONE: 1-färgstryck på t ex kläder, profilprodukter och dekal.
RGB: digitala produktioner, t ex i PowerPoint.
HEX: html-kod vid webbproduktion.

KOMPLEMENTFÄRG Kunskap

PANTONE 5473
CMYK 99, 44, 49, 21
RGB 14, 94, 103
HEX #0e5e66

KOMPLEMENTFÄRG Trygghet

CMYK 2, 6, 10, 0
RGB 248, 241, 231
HEX #f7f1e7

Profiltypsnitt

Poppins är vårt profiltypsnitt. Dess karaktär är stabilt och välkomnande vilket hänvisar till vår kultur. Typsnittet finns i olika skärningar och används i all kommunikation. Det används i rubrik, mellanrubrik, ingress, brödtext, faktatext och bildtext.

Poppins bold används oftast till rubriker och Poppins regular till brödtext.

Poppins går att ladda ner gratis på fonts.google.com.

Poppins

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö
1234567890#@%&!?

ExtraLight | Light | Regular | *Kursiv* |
Medium | **Semibold** | **Bold** | **ExtraBold**

Grafiskt dekorelement

Den grafiska dekoren är en hyllning till vårt ursprung i Falun, Dalarna. Dess mjuka, böljande form bildar en dalgång – oavsett om den används horisontellt, vertikalt eller är spegelvänd. Formen symboliserar vår flexibilitet och förmåga att anpassa oss efter kundens behov. Samtidigt som den vilar på en stabil grund, vilket reflekterar vårt fokus på långsiktiga relationer. Dekoren förmedlar även en känsla av framåtrörelse och innovation, som speglar vårt öppna sinne för nya idéer och material.

Endast linjen

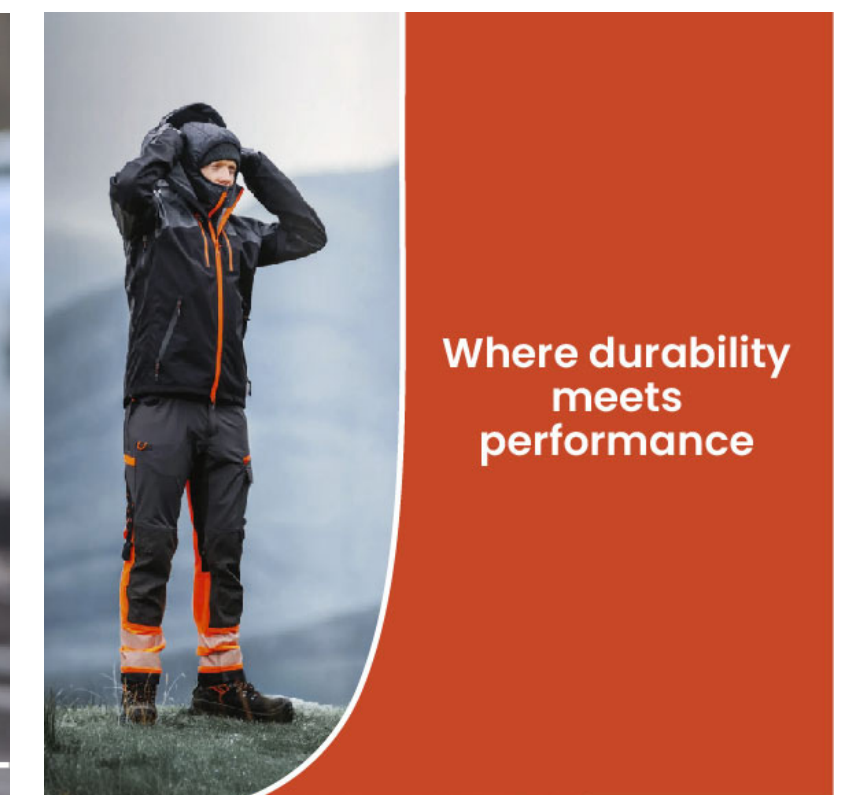
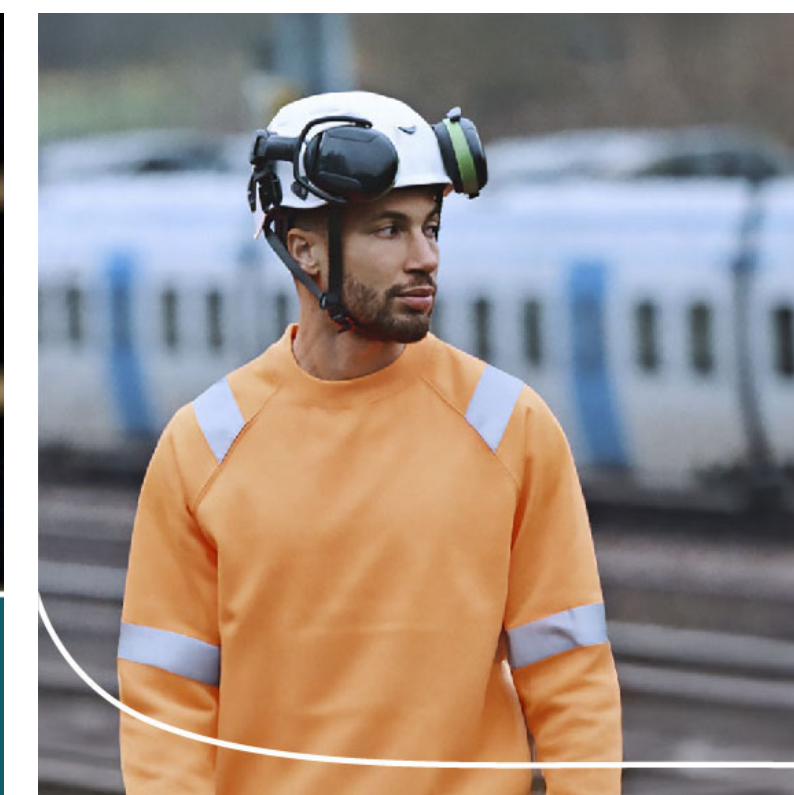
Linjen får användas för sig men då endast horisontellt och med 10 mm från bildens/objektets botten.

Linjen med färgplatta

När text placeras tillsammans med bilder används den vita linjen tillsammans med en färgplatta som är orange, turkos eller krämvit. I detta fall är linjen alltid vit. När linjen placeras i samband med en färgplatta får den användas horisontellt och vertikalt samt spegelvänt. Se exempel på tillämpningar till höger och längre fram i profilguiden.

Vid tryck

Vid trycksaker måste man tänka på utfallet. Kontakta då en byrå eller dylikt för hjälp kring detta.



BILDMANÉR

Bildmanér

Informativ marknadsföring fokuserar på fakta, medan imagebyggande skapar känsla. För varumärkespositionering är imagebyggande avgörande för att forma rätt intryck.

Vårt bildmanér signalerar pålitlighet, kvalitet och funktionalitet. Bildspråk visar människor i naturliga arbetsmiljöer där fokus ligger på deras arbetskläder och utrustning. Bilderna lyfter fram klädernas funktioner, såsom fickor, och reflexdetaljer. Fokusera på bilder där personerna framstår som engagerade och naturliga. Det ska kännas jordnära och trovärdigt.

Motiven ska visa yrkesbredd med både kvinnor och män i arbetskläder från olika branscher. Färgpaletten är dämpad med en balans mellan varma och kalla färger, vilket ger ett modernt och professionellt intryck. Undvik övermättade färger eller bilder med starka filter. Ett plus är om bilden harmonierar färgmässigt med våra profolfärger.



Exempel på tillämpningar

KORRESPONDENS



Per Anders Sundin
CEO

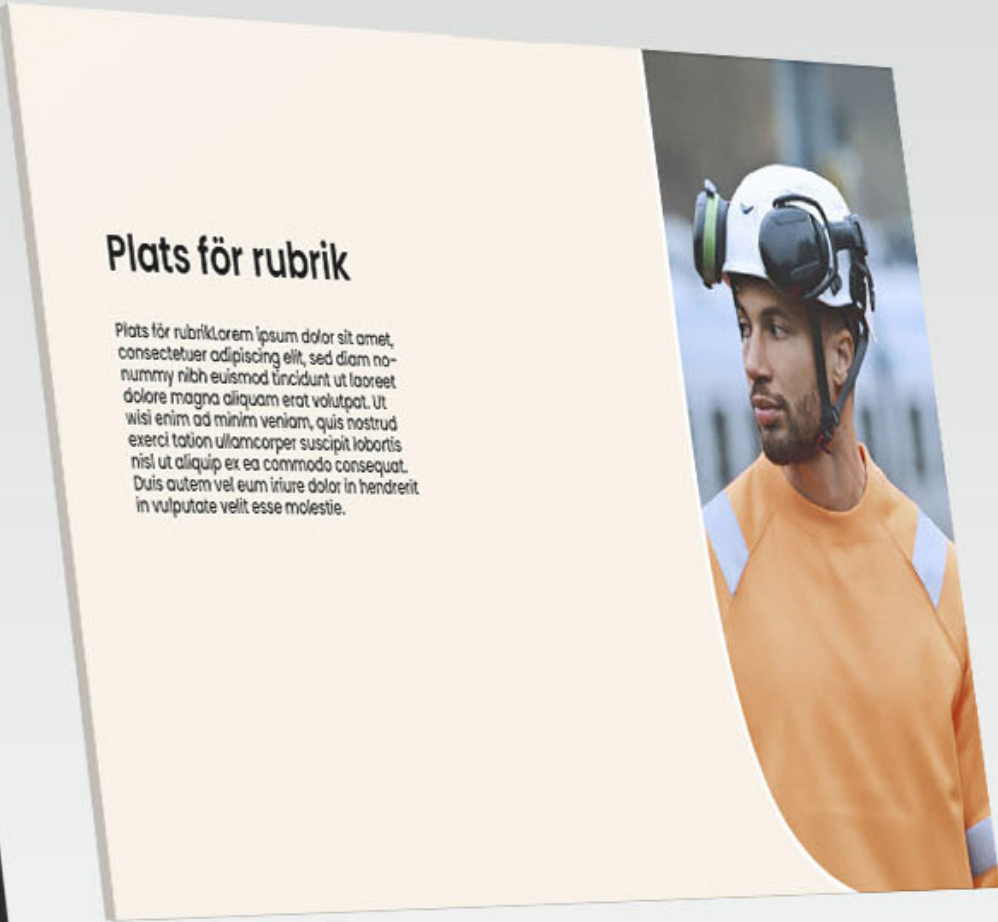
+46 70-6213256
per@strobewear.se

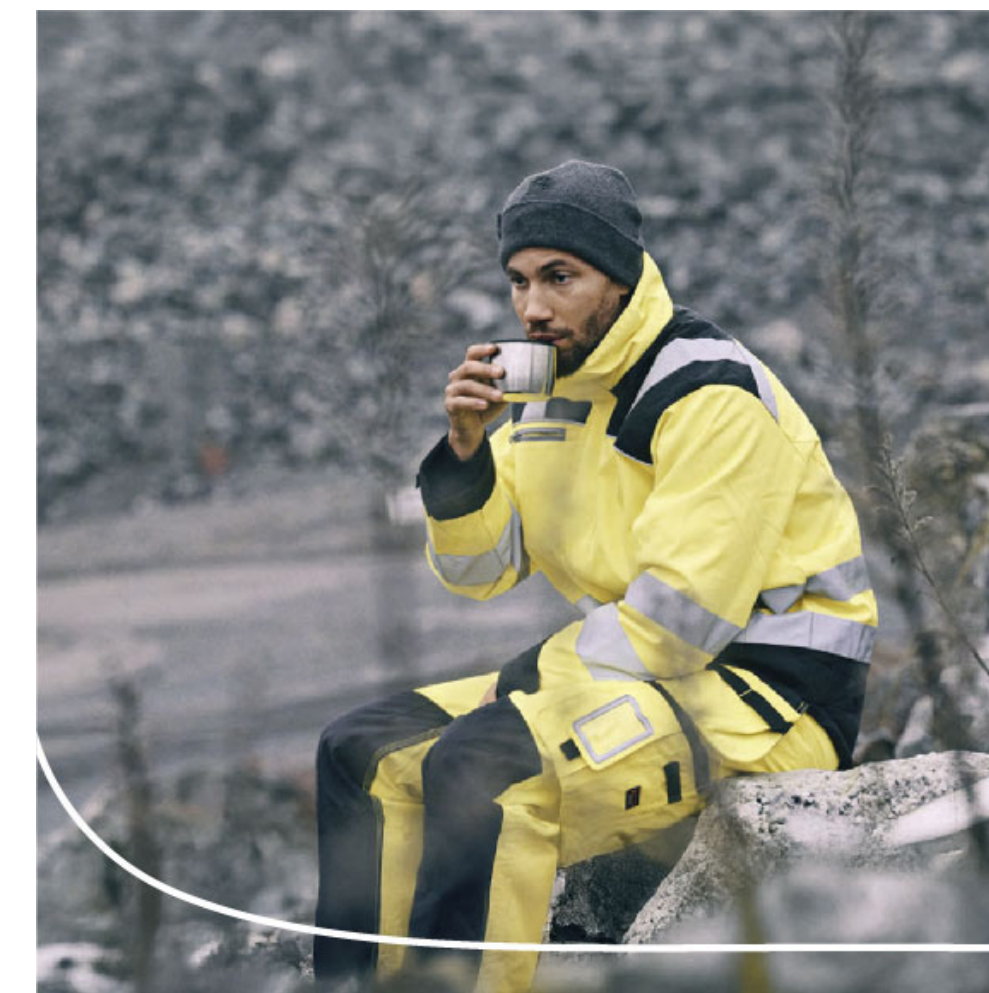
Sundbornvägen 12
SE-791 47 Falun
strobewear.se



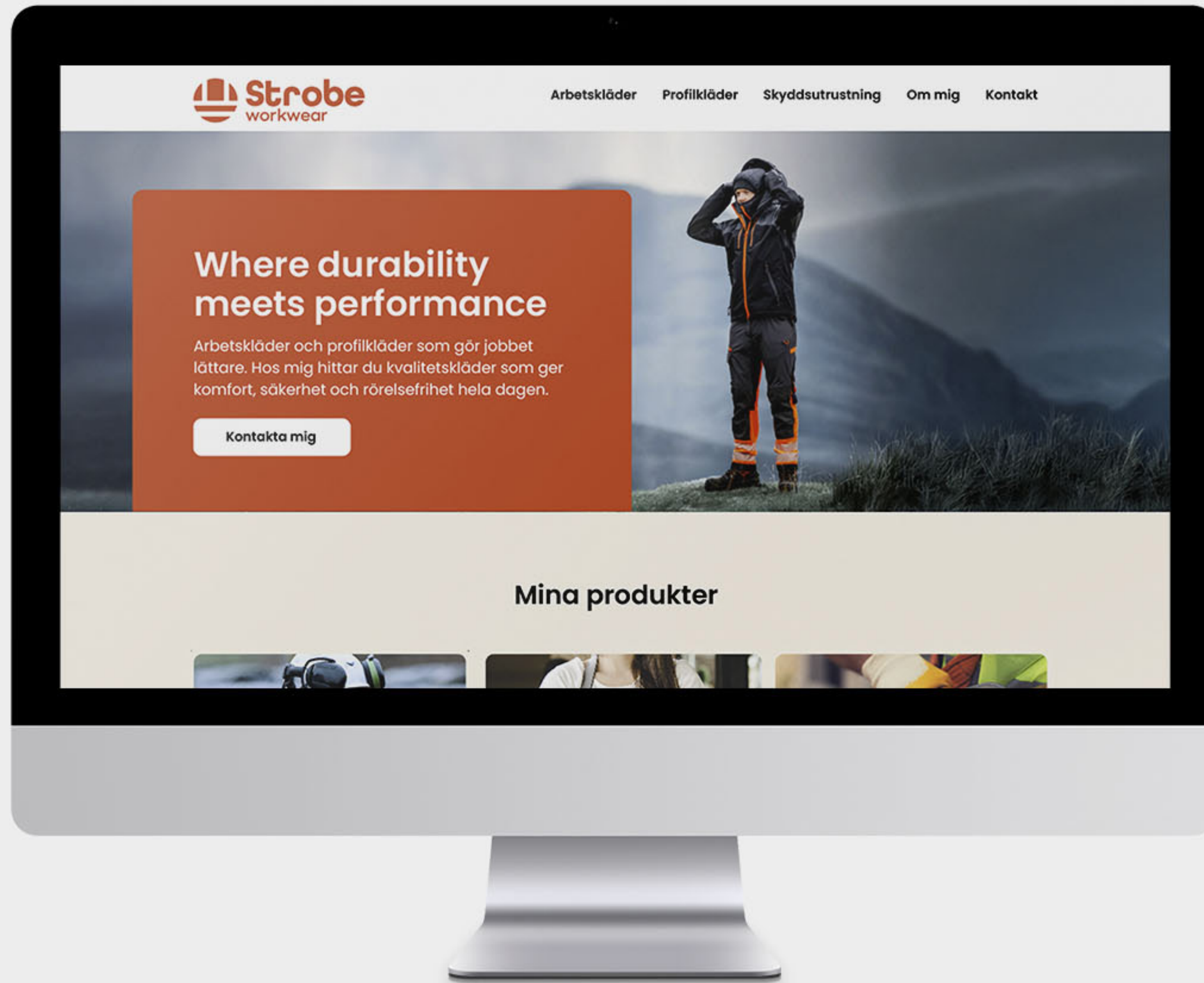
Strobe Workwear • Sundbornvägen 12 • SE-791 47 Falun • strobewear.se







WEBBSIDA



 **Strobe**
workwear

Where durability meets
performance



strobewear.se

 **Strobe**
workwear



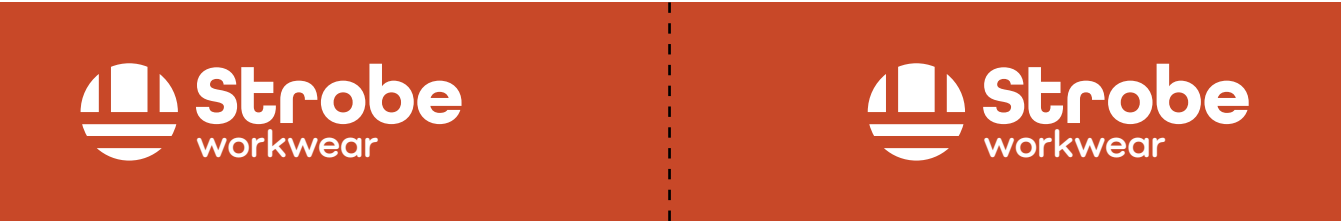
Slitstarka arbetskläder
Vi erbjuder kvalitetskläder som ger
komfort, säkerhet och rörelsefrihet.

Lokal expertis i Falun
Nära dig för snabba leveranser och
personlig service.

Flexibla lösningar
Skräddarsydda profileringsalternativ
och pålitliga produkter från ledande
leverantörer.

strobewear.se

PRODUKTPACKETERING



Etikett

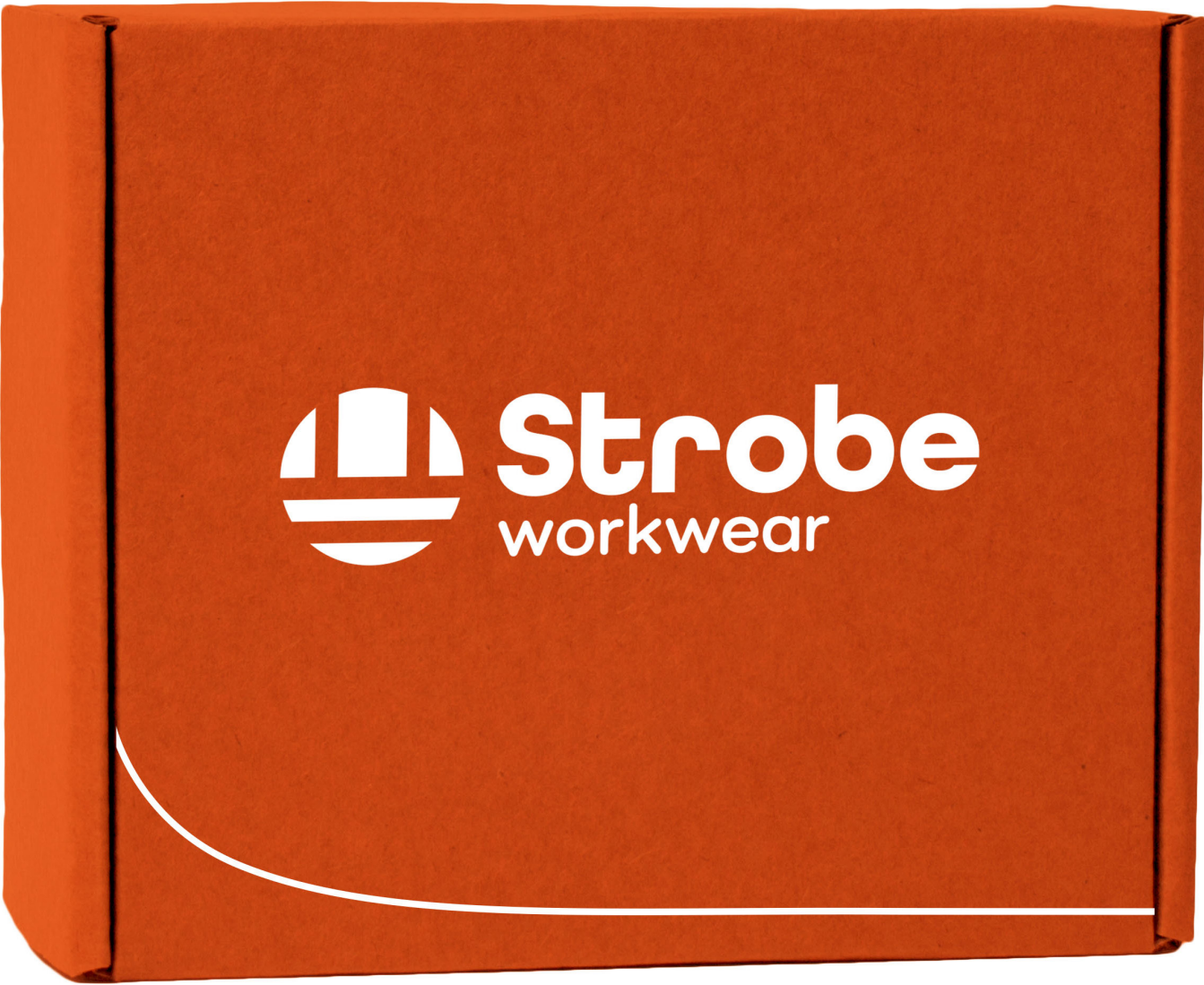


Papperspåse med etikett

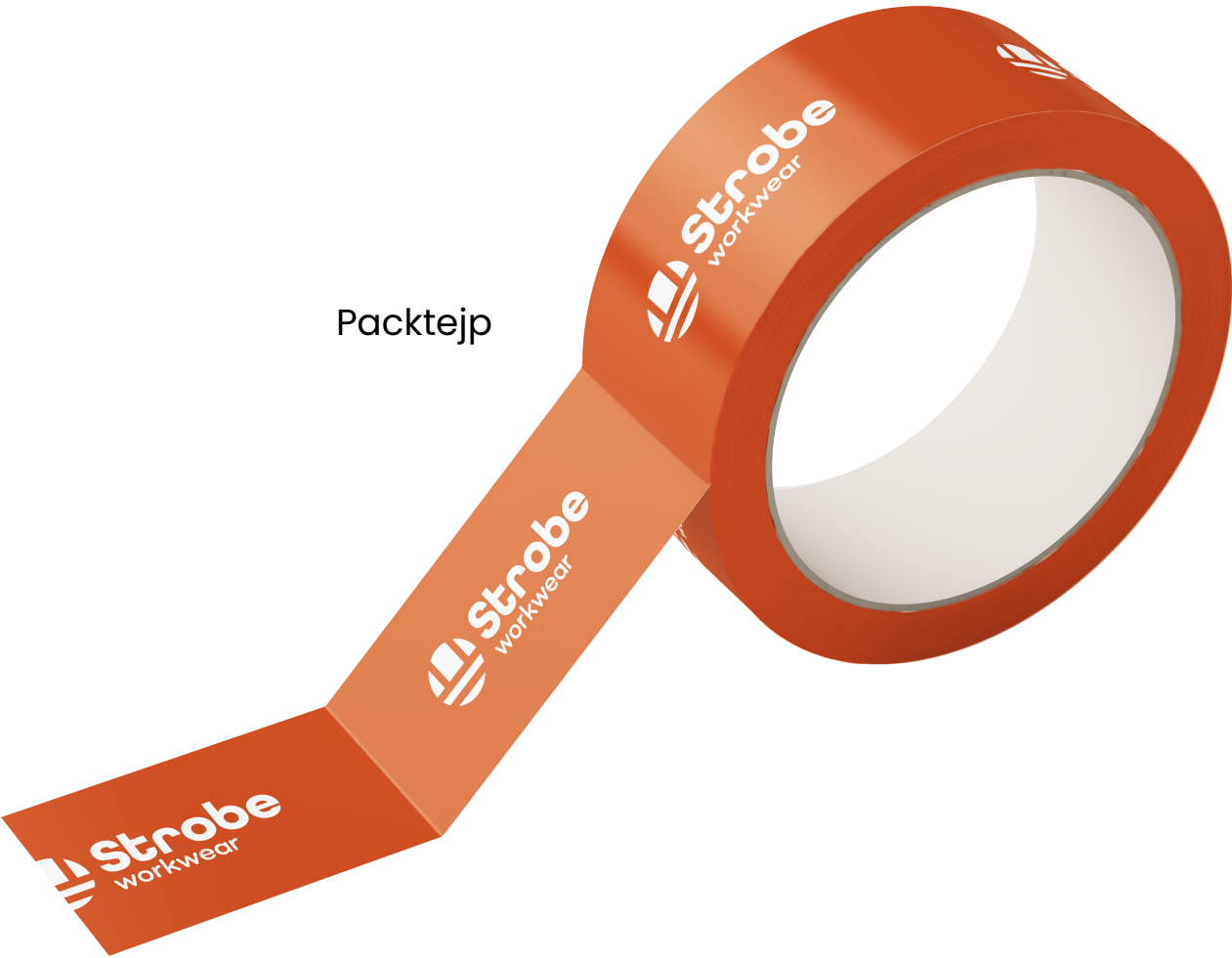


Karong med packtejp

Förpackning



Papperspåse



Packtejp

PÅ KONTORET, INREDNING OCH PROFILSAKER



Te och kaffestation



Mugg



Anteckningsblock



Penna

PROFILKLÄDER OCH GIVEAWAYS



Varselväst



Keps



Nyckelring



Tumstock



Ficklampa



Nyackelband



Huvtröja, bakifrån



Huvtröja, framifrån



Pikétröja, turkos



Pikétröja, orange



FORDONSDEKOR



SKYLTNING



